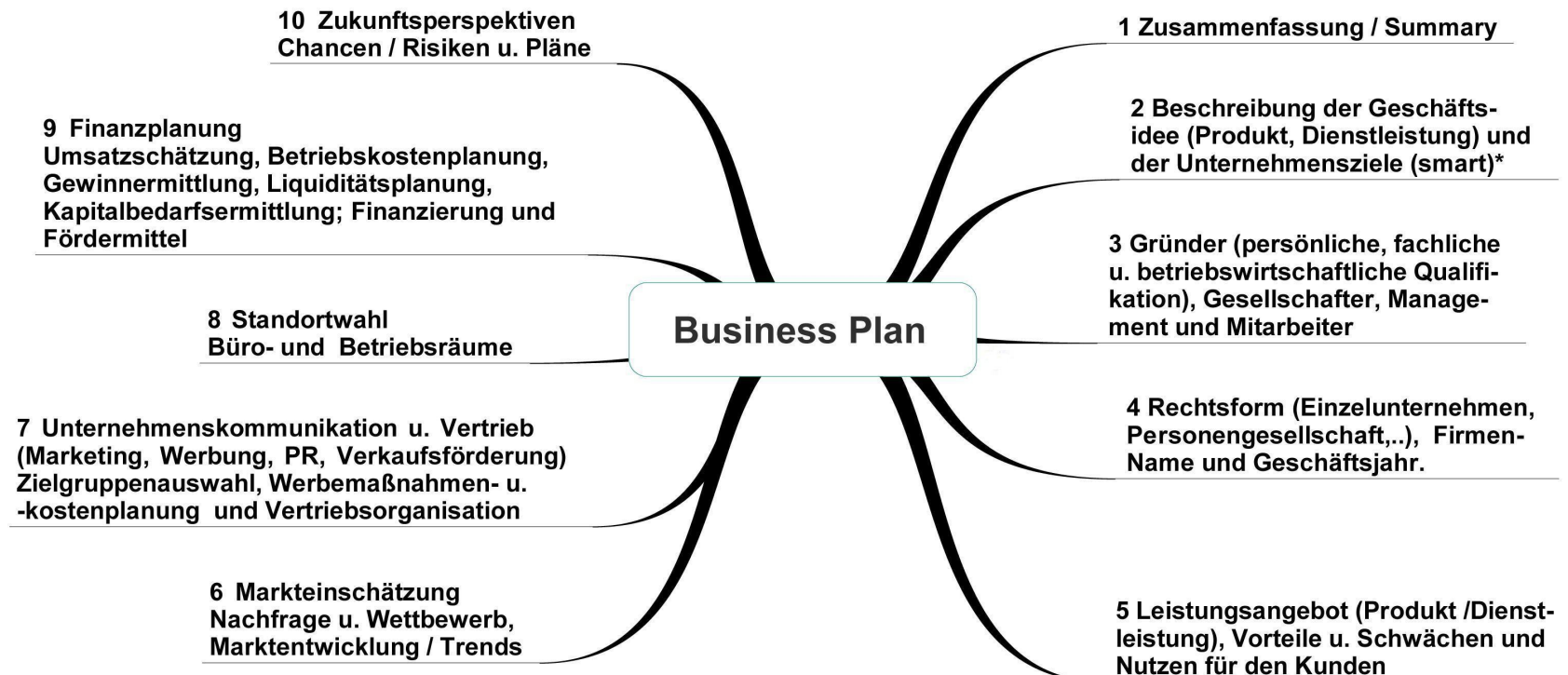


# Die wichtigsten Punkte eines Business - Planes

16.10.2009



\* Die Ziele müssen smart, d.h. spezifisch, messbar, atraktiv, realistisch und terminiert) sein.